

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ
ПРЭЗІДЫУМ
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.02.2026 № 19

г. Минск

г. Минск

Об утверждении Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2026–2030 годы, Плана мероприятий по реализации Программы

В целях выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2025–2029 годы, формирования и развития туризма, направленного на укрепление патриотизма, морально-психологического климата в коллективах, организацию досуга для членов профсоюзов, Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2026–2030 годы (далее – Программа; прилагается).

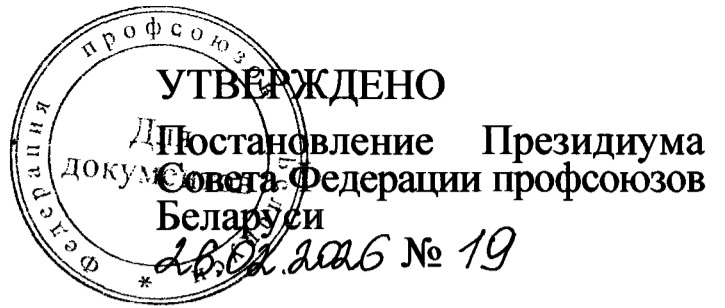
2. Утвердить План мероприятий по реализации Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2026–2030 годы (далее – План; прилагается).

3. Членским организациям ФПБ, их организационным структурам, областным (Минскому городскому) объединениям профсоюзов, Туристско-экскурсионному унитарному предприятию "Беларустурист" обеспечить реализацию Программы и выполнение Плана.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя ФПБ Филимонову Т.В., генерального директора Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" Косовского А.А.

Председатель
Федерации профсоюзов

Ю.А.Сенько



ПРОГРАММА ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЧЛЕНОВ ПРОФСОЮЗОВ НА 2026–2030 ГОДЫ

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Программа разработана в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Программой деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2025–2029 годы, Законом Республики Беларусь "О туризме", постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 августа 2022 г. № 523 "Об оказании туристических услуг", Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

2. Программа определяет основные цели и задачи Федерации профсоюзов Беларуси, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, членских организаций и их организационных структур, Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" и его дочерних унитарных предприятий (далее – предприятия системы "Беларустурист") по совершенствованию организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов и их семей, является основой для разработки мероприятий по ее реализации в целях развития профсоюзного, внутреннего и въездного туризма, диверсификации, формирования и развития высокоэффективной индустрии туризма, удовлетворения потребностей отечественных туристов, повышения вклада сферы туризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов.

3. Программа основывается на принципах государственной социальной политики в сфере туризма – доступности, высокой эффективности, устойчивости в функционировании, безопасности, максимальном использовании туристического потенциала страны, историко-культурных ценностей, природного потенциала, развитии современной инфраструктуры, высококачественного сервиса в индустрии туризма.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4. Целью Программы является формирование и развитие туризма для членов профсоюзов (далее – профсоюзный туризм), направленного на укрепление патриотизма, морально-психологического климата в коллективах, сохранение исторической памяти и национальных культурных традиций, проведение туристско-экскурсионных мероприятий и организацию досуга, познание историко-культурного наследия, расширение спектра туристических услуг на основе уникальных исторических объектов и природных территорий регионов Республики Беларусь, повышение вклада сферы туризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов. Индикаторы: количество реализованных для членов профсоюзов туристско-экскурсионных мероприятий (приложение 1), а также денежных средств, направленных на туристско-экскурсионную деятельность (приложение 2).

5. Основными задачами Программы являются:

обеспечение гарантий права на отдых;

целенаправленное развитие различных форм путешествий и отдыха;

увеличение количества путешествий, длительности поездки (туро-дней) в пределах территории Республики Беларусь;

повышение вклада сферы туризма в экономику страны и ее регионов;

обеспечение качественного и разнообразного туристического продукта;

удовлетворение различных туристических потребностей членов профсоюзов;

создание условий организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов;

увеличение численности организованных туристов и экскурсантов среди членов профсоюзов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь;

повышение качества и доступности предоставляемых туристических услуг, адаптация и оптимизация существующих стандартов качества обслуживания к современным требованиям;

обеспечение комфорта и доступности туристических объектов предприятий системы "Беларустурист", комплекса туристических услуг для всех категорий граждан, в том числе создание

адаптированной среды для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности;

обеспечение предоставления безопасных и качественных туристических услуг с возможностью внедрения инновационных, в том числе цифровых, технологий в деятельность предприятий системы "Беларустурист";

дальнейшее развитие современной инфраструктуры туризма, соответствующей стандартам и потребностям различных групп туристов, эффективное использование материально-технической базы организаций, созданных на основе собственности ФПБ;

повышение качества транспортных услуг;

поддержание уровня развития всех видов туризма Республики Беларусь;

развитие имеющихся и внедрение новых туристических, оздоровительных, гостиничных и сопутствующих им услуг предприятиями системы "Беларустурист";

проведение маркетинговых исследований, аналитики и внедрение их результатов в деятельность субъектов туристической индустрии предприятий системы "Беларустурист";

продвижение туристического бренда предприятий системы "Беларустурист" как стабильных, надежных, развивающихся туристических предприятий;

реклама сервисных и туристических услуг предприятий системы "Беларустурист" на крупных выставочных площадках, онлайн-сервисах, электронных площадках, проведение и участие в имиджевых мероприятиях как внутри страны, так и за ее пределами;

продвижение услуг предприятий системы "Беларустурист" на специализированных конференциях, форумах, организация рекламно-просветительских кампаний.

ГЛАВА 3

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СИСТЕМЫ "БЕЛАРУСТУРИСТ"

6. Гостиничные, туристско-оздоровительные комплексы, бюро путешествий и экскурсий входят в систему предприятий Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" Федерации

профсоюзов Беларуси (далее – Унитарное предприятие "Беларустурист").

К предприятиям системы "Беларустурист" относятся следующие дочерние унитарные предприятия: "Минсктурист", "Бресттурист", "Горизонт-Тур", "Витебсктурист", "Гомельтурист", "Гроднотурист", "Туристско-гостиничный комплекс "Могилевтурист", "Браславские озёра", "Орша".

7. Приоритетным направлением деятельности предприятий системы "Беларустурист" является организация путешествий, досуга, отдыха, оздоровления членов профсоюзов, а также развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь.

ГЛАВА 4 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

8. Программа реализуется с учетом постановления Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси от 30.11.2015 № 438 "О стандарте профсоюзного бюджета", которым утвержден стандарт номенклатуры и нормативов использования членских профсоюзных взносов профсоюзными организациями юридических лиц, их обособленных подразделений. В соответствии со стандартом установлен норматив расходов по статье целевых мероприятий "Туристско-экскурсионная деятельность, в том числе услуги ТЭУП "Беларустурист".

9. Предприятия системы "Беларустурист" обеспечивают предоставление необходимых туристско-экскурсионных и сервисных услуг для членов профсоюзов в полном объеме, исходя из потребностей членских организаций ФПБ и их организационных структур, на основании поступивших от них заявок.

10. План мероприятий по реализации Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2026–2030 годы утверждается постановлением Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси.

11. Членские организации ФПБ и областные (Минское городское) объединения профсоюзов:

ежеквартально рассматривают на заседаниях руководящих органов ход выполнения Программы;

контролируют выполнение норм тарифных, местных соглашений, коллективных договоров, предусматривающих финансирование туристско-экскурсионных мероприятий для членов профсоюзов.

12. Членские организации ФПБ формируют план туристско-экскурсионных мероприятий на год с разбивкой по месяцам.

13. Первичные (объединенные) профсоюзные организации:

проводят мероприятия по внесению в коллективные договоры (соглашения) нормы по отчислению нанимателем денежных средств профсоюзным организациям для проведения культурно-массовых, спортивных мероприятий и иных социально значимых целей (в том числе туристско-экскурсионных мероприятий) в размере не менее 0,15% от фонда оплаты труда;

информируют трудящихся с размещением на информационных стендах, в социальных сетях материалов о возможностях организации путешествий, туров, экскурсий, отдыха и оздоровления для членов профсоюзов, в том числе на предприятиях системы "Беларустурист";

выявляют потребности членов профсоюзов в туристско-экскурсионных мероприятиях;

формируют и представляют заявки на организацию туристско-экскурсионных мероприятий в адрес предприятий системы "Беларустурист" согласно потребностям членов профсоюзов;

ведут учет членов профсоюзов, которым были оказаны услуги по организации туристско-экскурсионных мероприятий.

14. Областные (Минское городское) объединения профсоюзов:

координируют работу по реализации Программы в соответствующих регионах;

инициируют рассмотрение вопросов по организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на заседаниях облисполкомов, райисполкомов, администраций районов г. Минска;

вносят органам государственной исполнительной власти предложения по улучшению туристско-экскурсионной деятельности в регионах;

проводят анализ туристско-экскурсионных услуг, оказанных профсоюзным организациям предприятиями системы "Беларустурист" в разрезе регионов, на основании учетных данных Унитарного предприятия "Беларустурист" и информации областных (минских городских) организаций отраслевых профсоюзов.

ГЛАВА 5

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

15. Реализация Программы будет способствовать:

увеличению численности организованных туристов и экскурсантов;

увеличению продолжительности путешествий (туро-дней) за счет новых туристических программ, комбинированных туров, симбиоза экскурсионных и оздоровительных услуг;

популяризации путешествий, отдыха, оздоровления и организации досуга в пределах территории Республики Беларусь;

укреплению морально-психологического климата в трудовых коллективах, развитию корпоративной культуры;

развитию инфраструктуры, увеличению и сохранению количества рабочих мест в регионах, укреплению материально-технической базы предприятий;

внедрению передовых технологий, что позволит реализовать полноценный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов;

развитию доступной среды на объектах туристической индустрии (дочерних унитарных предприятий), способных обеспечить не менее одного полного цикла туристического обслуживания;

использованию туристического и природного потенциала при организации услуг, туристско-экскурсионных мероприятий и их реализации на внутреннем и внешнем рынках;

развитию рынка туристических услуг и их экспорту.

16. Основными ожидаемыми результатами реализации Программы видятся:

повышение вклада сферы туризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов не менее чем в два раза;

обеспечение устойчивого регионального развития туризма;

формирование и продвижение национального туристического бренда;

увеличение охвата трудовых коллективов и членов профсоюзов среди организованных туристов;

повышение качества и доступности туристско-экскурсионных услуг;

обеспечение высококачественного обслуживания в индустрии гостеприимства;

увеличение разнообразия и качества предоставляемых туристических, экскурсионных, а также сопутствующих услуг;

удовлетворение потребностей различных категорий граждан в полноценном отдыхе;

увеличение экспорта туристических услуг к 2030 году.



УТВЕРЖДЕНО

Для
Постановление Президиума Совета
Федерации профсоюзов Беларуси

26.02.2026 № 19

ПЛАН

мероприятий по реализации Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2026–2030 годы

№ п/п	Мероприятия по выполнению положений Программы	Механизм реализации	Ожидаемый результат	Ответственные	Срок выполнения
1	2	3	4	5	6
1.	Проведение заседаний Совета по координации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов (далее – Совет)	Заседание Совета проводится один раз в квартал. Подведение итогов работы по туристско-экскурсионной деятельности за кварталный период. Рассмотрение проблемных вопросов по организации туристической деятельности, предложений, количества и качества реализованных туристско-экскурсионных мероприятий	Оказание качественных сервисных и туристических услуг. Увеличение количества туристических мероприятий. Выполнение планов туристско-экскурсионных мероприятий	Председатель Совета (заместитель Председателя ФПБ), Унитарное предприятие "Беларустурист", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Ежеквартально (первый месяц, следующий за отчетным кварталом)

2.	<p>Координация работы по реализации Программы в регионах, в том числе рассмотрение вопросов по туристско-экскурсионной деятельности на заседаниях президиумов областных (Минского городского) объединений профсоюзов</p>	<p>Анализ работы по организации туристско-экскурсионной деятельности на заседаниях президиумов областных (Минского городского) объединений профсоюзов. Совместно с дочерними унитарными предприятиями системы "Беларустурист" ежемесячный анализ туристско-экскурсионной деятельности в регионе. Оперативное решение проблемных вопросов по данной теме</p>
----	--	---

<p>Оказание качественных сервисных и туристических услуг дочерними унитарными предприятиями системы "Беларустирист".</p> <p>Увеличение количества и качества туристических мероприятий в регионах.</p> <p>Эффективное выполнение плановых показателей</p>	<p>Руководители дочерних унитарных предприятий системы "Беларустирист", областные (Минское городское) объединения профсоюзов</p>	<p>Ежемесячно (на постоянной основе)</p>
---	--	--

3.	<p>Проведение работ по внесению в коллективные договоры (соглашения) нормы по отчислению нанимателем денежных средств профсоюзным организациям для проведения культурно-массовых, спортивных мероприятий и иных социально значимых целей (в том числе туристско-экскурсионных мероприятий) в размере не менее 0,15% от фонда оплаты труда, а для бюджетных организаций и иных организаций, получающих субсидии, работники которых приравнены по оплате труда к работникам бюджетных организаций, — с учетом финансовых возможностей за счет средств от приносящей доходы деятельности</p>	<p>Инициирование перед нанимателями вопроса о включении в коллективные договоры норм по отчислению средств на культурно-массовую, спортивную и туристическую деятельность</p>
----	---	---

<p>Увеличение количества туристических мероприятий, организация качественного и разнообразного досуга для трудовых коллективов, в том числе проведение мероприятий на объектах унитарных предприятий системы "Беларустурист".</p> <p>Повышение вовлеченности трудящихся в историко-культурное наследие Республики Беларусь</p>	<p>Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов</p>	<p>Постоянно</p>
--	---	------------------

4.	Уменьшение стоимости проживания в дочерних унитарных предприятиях системы "Беларустурист" (далее – предприятия системы "Беларустурист") для членов профсоюзов за счет постоянно действующей скидки в размере 25%	Предоставление скидки в размере 25% на проживание при предъявлении действующей справки о членстве в профсоюзе	Увеличение охвата среди членов профсоюзов, воспользовавшихся услугами предприятий системы "Беларустурист". Увеличение загрузки номерного фонда предприятий до уровня не менее 55%. Привлечение потенциальных клиентов из членов профсоюзов	Дочерние унитарные предприятия системы "Беларустурист"	Постоянно (при предъявлении справки)
5.	Осуществление контроля за выполнением норм соглашений, коллективных договоров, предусматривающих финансирование мероприятий, включая и туристско-экскурсионную деятельность для членов профсоюзов	Рассмотрение один раз в полугодие итогов выполнения коллективных договоров на предприятиях системы "Беларустурист"	Увеличение количества туристических мероприятий, увеличение охвата среди членов профсоюзов, принявших участие в туристско-экскурсионных мероприятиях	Главное управление социального партнерства и трудовых отношений ФПБ, членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Один раз в полугодие

6.	Ведение учета членов профсоюзов, которым были оказаны услуги по организации туристско-экскурсионных мероприятий	Представление информации предприятиями системы "Беларустурист" по принятой форме о количестве организованных туристско-экскурсионных мероприятий для членов профсоюзов, о количестве человек, принявших участие, поступившей выручке и т.д.	Учет организованных туристических мероприятий, охвата (количество человек), выявление востребованных туристических направлений и услуг среди членов профсоюзов. Оценка эффективности выполнения плана туристско-экскурсионных мероприятий	Унитарное предприятие "Беларустурист", членские организации ФПБ	Ежеквартально (до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом)
7.	Информирование Президиума Совета ФПБ о ходе выполнения Программы	Подготовка Унитарным предприятием "Беларустурист" информации о проделанной работе по реализации и организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов	Контроль за учетом организованных туристических мероприятий, качества оказываемых услуг, их доступности	Унитарное предприятие "Беларустурист", членские организации ФПБ	Один раз в полугодие

8.	<p>Размещение актуального контента о туристических возможностях, мероприятиях предприятий системы "Беларустурист": на сайте ФПБ, на сайтах и в аккаунтах социальных сетей членских организаций и организационных структур ФПБ, предприятий системы "Беларустурист"; в печатных изданиях и на радиостанциях ФПБ</p>	<p>Разработка актуальной информации об оказываемых сервисных и туристических услугах (путешествия, отдых, предложения по размещению, питанию, сезонным и календарным мероприятиям и т.д.) маркетологами предприятий системы "Беларустурист" по всем объектам. Взаимодействие с Унитарным предприятием "Издательский Дом "Проф-Пресс" по размещению контента об оказываемых услугах и предложениях в печатных изданиях и на радиостанциях ФПБ. Активизация работы в TikTok: не менее одного ролика в месяц</p>
----	--	---

<p>Увеличение спроса на туристические и сервисные услуги предприятий системы "Беларустурист", загрузка объектов размещения, узнаваемость и реклама бренда "Беларустурист", привлечение потенциальных клиентов</p>	<p>Унитарное предприятие "Беларустурист", Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов</p>	<p>На постоянной основе (обновление предложений на сайтах не реже одного раза в месяц; в социальных сетях – еженедельно; размещение на радиостанциях – ежемесячно)</p>
---	--	--

9.	Проведение информационных email-рассылок по базе клиентов, профсоюзным организациям	Подготовка, разработка и электронная рассылка актуальных предложений, акций маркетологами предприятий системы "Беларустурист" по туристическим мероприятиям, программам, размещению, туристско-оздоровительным комплексам и т.д.	Увеличение спроса на туристические и сервисные услуги предприятий системы "Беларустурист", загрузка объектов размещения, привлечение клиентов	Дочерние унитарные предприятия системы "Беларустурист"	На постоянной основе (рассылка осуществляется не менее одного раза в месяц)
10.	Изготовление информационных материалов: видеоконтента, печатной продукции (буклеты, брошюры, листовки и др.) об оказываемых туристско-экскурсионных услугах, возможностях организации туристических мероприятий	Подготовка, разработка актуальной информации об оказываемых сервисных и туристических услугах, взаимодействие с Унитарным предприятием "Издательский Дом "Проф-Пресс" по разработке дизайн-макетов буклетов, каталогов, брошюр и т.д. Изготовление печатной продукции. Совместная разработка актуальных роликов предприятий системы "Беларустурист" и размещение их на LED-экранах	Узнаваемость бренда системы предприятий "Беларустурист" внутри страны и за рубежом. Увеличение клиентской базы потенциальных туристов. Рост спроса на сервисные и туристические услуги	Дочерние унитарные предприятия системы "Беларустурист", Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Разработка и размещение роликов на LED-экранах Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" (по графику в течение 2026 года), издание обновленных буклетов и печатной продукции (март 2026 г.)

11.	Участие в тематических туристических выставках, форумах, семинарах, презентациях и т.д.	<p>Подача заявок (по согласованию с ФПБ) на участие в туристических выставках, форумах (в том числе и международных) организаторам мероприятий.</p> <p>Презентация в рамках тематических мероприятий сервисных и туристических услуг предприятий системы "Беларустурист" с использованием печатной рекламной продукции, видеороликов и т.д.</p>	<p>Увеличение клиентской базы, повышение спроса на туристические услуги (в том числе и увеличение экспорта туристических услуг), увеличение загрузки объектов, повышение узнаваемости и продвижение бренда "Беларустурист"</p>	Унитарное предприятие "Беларустурист"	На постоянной основе (согласно приглашениям на участие в мероприятиях, графику их проведения)
12.	Проведение анонимного анкетирования среди членов профсоюзов для выявления уровня качества оказываемых туристических услуг. Обеспечение обратной связи от профсоюзных организаций для постоянного мониторинга оказываемых туристско-экскурсионных услуг	<p>Анкетирование участников (по разработанному опросу) по завершении экскурсии и туров.</p> <p>Заполнение графы "Отзывы" на сайтах дочерних предприятий системы "Беларустурист"</p>	<p>Улучшение качества оказываемых услуг, имиджа компании, выявление необходимых потребностей у туристов и экскурсантов, увеличение продаж.</p> <p>Повышение ответственности работников системы "Беларустурист" за качество оказываемых услуг</p>	Унитарное предприятие "Беларустурист", членские организации ФПБ	На постоянной основе

13.	Формирование доступной и конкурентоспособной стоимости туристско-экскурсионных услуг. Проведение мониторинга конъюнктуры рынка туристических услуг	Мониторинг и анализ стоимости туристических и экскурсионных услуг у конкурентных туристических компаний (частных и государственных) в области (регионе)	Конкурентоспособный прейскурант цен на туристско-экскурсионные услуги, повышение спроса и объемов продаж на туристические услуги	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, начальники бюро путешествий и экскурсий, финансово-экономические службы)	Обновление прейскуранта цен на туристско-экскурсионные услуги не менее одного раза в полугодие
14.	Формирование новых программ и предложений, туристических маршрутов с включением объектов промышленного туризма	Взаимодействие с областными объединениями профсоюзов, ППО предприятий в областях на предмет посещения крупнейших производств, фермерских хозяйств, агропромышленных комплексов, историко-культурных объектов, экологических троп, а также проведение знаковых событийных мероприятий	Повышение спроса и продаж на туристические услуги, привлечение в регион туристического потока за счет формирования эксклюзивных новых маршрутов	Унитарное предприятие "Беларустурист", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	На постоянной основе (информирование Унитарного предприятия "Беларустурист" ежеквартально (в последний день квартала) о новых производственных экскурсиях в области)

15.	Формирование экскурсий, туров выходного дня с включением объектов предприятий системы "Беларустурист"	Продвижение и реализация разработанных программ туров выходного дня с объектами предприятий системы "Беларустурист" (с включением дополнительных услуг, интерактивных программ, проживания, питания), увеличение продолжительности туров (дней). Размещение программ на сайтах предприятий, в социальных сетях и иной рекламе	Загрузка предприятий системы "Беларустурист", привлечение в регион туристического потока, увеличение объема продаж, увеличение туродней	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, начальники бюро путешествий и экскурсий)	На постоянной основе (обновление программ согласно календарному году, проводимым календарным и государственным праздникам и т.д.)
16.	Формирование комбинированных туров с отдыхом на объектах санаторно-курортного лечения системы ФПБ	Разработка и продвижение комбинированных туров (экскурсии с посещением и отдыхом в санаториях системы ФПБ, включение оздоровительных услуг (процедур), не требующих особого медицинского вмешательства). Взаимодействие с санаториями системы ФПБ. Размещение программ на сайтах предприятий, в социальных сетях и иной рекламе	Загрузка предприятий системы "Беларустурист", привлечение в регион туристического потока, увеличение объема продаж, увеличение туродней	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, начальники бюро путешествий и экскурсий), санатории системы ФПБ	На постоянной основе (до 15 января 2026 г. разработка программ предприятиями системы "Беларустурист", размещение программ в Интернете и реализация программ)

17.	Формирование туров и экскурсий, посвященных знаменитым женщинам Республики Беларусь (2026 год объявлен Годом белорусской женщины)	Обновление программ путешествий (разработка новых) с добавлением к посещению объектов, связанных с жизнью, творчеством знаменитых женщин и их вкладом в развитие страны и культуры. Размещение программ на сайтах предприятий, в социальных сетях и иной рекламе. Презентация данных туров в СМИ, в социальных сетях и непосредственно в трудовых коллективах	Повышение спроса и увеличение объемов продаж на туристические услуги, привлечение в регион туристического потока за счет эксклюзивности, новизны и актуальности туристического продукта	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, начальники бюро путешествий и экскурсий)	На постоянной основе (разработка программ до апреля 2026 г. предприятиями системы "Беларустурист")
18.	Формирование собственных тематических программ с интерактивом в туристско-оздоровительных комплексах (далее – ТОК) предприятий системы "Беларустурист"	Разработка собственной востребованной уникальной интерактивной программы в каждом ТОК (с включением услуг комплекса) для разной категории туристов (по отдельному плану). Размещение программ на сайтах предприятий, в социальных сетях и иной рекламе	Загрузка предприятий системы, привлечение в регион туристического потока интерактивным туристическим продуктом, увеличение объема продаж, увеличение туро-дней	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, руководители ТОК)	На постоянной основе (разработка программ до апреля 2026 г., реализация программ)

19.	Проведение информационных туров с демонстрацией туристического потенциала, презентаций по предприятиям системы "Беларустурист" для профсоюзных и общественных организаций, иностранных и отечественных представителей туристического бизнеса	Организация информационного рекламного тура для руководителей профсоюзных организаций крупнейших предприятий, представителей туроператоров иностранного бизнеса с посещением объектов предприятий системы "Беларустурист" (ознакомление с сервисными и туристическими услугами, возможностями), для представителей профсоюзных организаций зарубежных стран	Развитие внутреннего и въездного туризма, увеличение загрузки объектов размещения, увеличение объемов продаж, спроса на услуги, реклама бренда "Беларустурист", улучшение имиджа предприятия. Увеличение экспорта туристических услуг	Унитарное предприятие "Беларустурист", главное управление международного сотрудничества ФПБ, членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Один раз в год
-----	--	---	---	---	----------------

20.	Обеспечение предприятиями системы "Беларустурист" заявок на организацию туристско-экскурсионных мероприятий и иных туристических услуг с учетом потребностей членов профсоюзов	Своевременное (раннее) бронирование предприятиями системы "Беларустурист" культурных и природных объектов (музеев, комплексов, предприятий и т.д.), транспортного обслуживания, объектов размещения и питания, экскурсоводов для выполнения поступивших заявок на обслуживание от профсоюзных организаций	Своевременная реализация заявок в полном объеме, повышение качества оказанных туристических услуг	Унитарное предприятие "Беларустурист" (руководители дочерних унитарных предприятий, начальники бюро путешествий и экскурсий)	На постоянной основе (согласно поступившим заявкам)
-----	--	---	---	--	---

21.	<p>Формирование плана туристско-экскурсионных мероприятий членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов по месяцам. Контроль за выполнением первичными профсоюзными организациями установленного норматива расходов по статье целевых мероприятий "Туристско-экскурсионная деятельность, в том числе услуги ТЭУП "Беларустурист"</p>	<p>Ежеквартальный анализ информации о размерах денежных средств, направленных профсоюзными организациями на туристско-экскурсионную деятельность</p>	<p>Эффективное выполнение плана туристско-экскурсионных мероприятий. Удовлетворение запросов трудящихся в туристско-экскурсионных мероприятиях</p>	<p>Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов</p>	<p>Ежеквартально</p>
22.	<p>Осуществление на постоянной основе сотрудничества по организации туристско-экскурсионной деятельности с организациями, созданными на основе собственности ФПБ</p>	<p>Включение объектов, созданных организаций, созданных на основе собственности ФПБ, в программы путешествий (по маршруту следования), по оказанию услуг (проживания, питания, отдыха, медицинских процедур и т.д.)</p>	<p>Загрузка объектов ФПБ, привлечение в регион туристического потока, увеличение объема продаж, реклама объектов</p>	<p>Унитарное предприятие "Беларустурист", организации, созданные на основе собственности ФПБ</p>	<p>На постоянной основе</p>

23.	Развитие интернет-сайтов, социальных сетей предприятий системы "Беларустурист", совершенствование работы путем создания информационного продукта, отвечающего современным тенденциям медиаполя	Усовершенствование сайтов предприятий (сотрудничество с софт-компаниями), продвижение контекстной, таргетированной рекламы	Повышение спроса на услуги, узнаваемость бренда "Беларустурист", увеличение загрузки и объема продаж	Унитарное предприятие "Беларустурист"	На постоянной основе
-----	--	--	--	---------------------------------------	----------------------

Приложение 1

к постановлению Президиума Совета ФПБ

26.02.2026 № 19

ПЛАН количества туристско-экскурсионных мероприятий для членов профсоюзов на 2026–2030 годы

№ п/п	Наименование отраслевого профсоюза	Количество туристско-экскурсионных мероприятий за 12 месяцев 2025 года	2026 г. (+11%)	2027 г. (+9%)	2028 г. (+8%)	2029 г. (+8%)	2030 г. (+11%)
1.	Белорусский профессиональный союз банковских и финансовых работников	540	599	653	706	762	846
2.	Белорусский профессиональный союз работников агропромышленного комплекса	2 294	2 546	2 776	2 998	3 237	3 593
3.	Белорусский профессиональный союз работников государственных и других учреждений	1 200	1 332	1 452	1 568	1 693	1 880
4.	Белорусский профессиональный союз работников здравоохранения	1 706	1 894	2 064	2 229	2 408	2 672

5.	Белорусский профессиональный союз работников образования и науки	2 223	2 468	2 690	2 905.	3 137	3 482
6.	Белорусский профессиональный союз работников отраслей промышленности "БЕЛПРОФМАШ"	988	1 097	1 195	1 291	1 394	1 548
7.	Белорусский профессиональный союз работников связи	383	425	463	500	541	600
8.	Белорусский профессиональный союз работников строительства и промышленности строительных материалов	832	924	1 007	1 087	1 174	1 303
9.	Белорусский профессиональный союз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства	422	468	511	551	596	661
10.	Белорусский профессиональный союз работников транспорта и коммуникаций	667	740	807	872	941	1 045
11.	Белорусский профессиональный союз работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности	490	544	593	640	692	768

12.	Белорусский профессиональный союз работников энергетики, газовой и топливной промышленности	894	992	1 082	1 168	1 262	1 400
13.	Белорусский профессиональный союз работников культуры, информации, спорта и туризма	595	660	720	777	840	932
14.	Белорусский профессиональный союз работников леса и природопользования	495	549	599	647	699	775
15.	Белорусский профессиональный союз работников жилищно-коммунального хозяйства и сферы обслуживания	610	677	738	797	861	956
ИТОГО:		14 339	15 915	17 350	18 736	20 237	22 461

Приложение 2

к постановлению Президиума Совета ФПБ

26.02.2026 № 19

ПЛАН направления денежных средств на туристско-экскурсионную деятельность на 2026–2030 годы

№ п/п	Наименование отраслевого профсоюза	Количество затраченных денежных средств за 12 месяцев 2025 года, руб.	2026 г. (+8%)	2027 г. (+15%)	2028 г. (+13,3%)	2029 г. (+12%)	2030 г. (+18,4%)
1.	Белорусский профессиональный союз банковских и финансовых работников	1 479 644,75	1 598 016,33	1 837 718,78	2 082 135,08	2 331 991,63	2 761 078,09
2.	Белорусский профессиональный союз работников агропромышленного комплекса	9 776 390,00	10 558 501,20	12 142 276,38	13 757 199,14	15 408 063,04	18 243 146,64
3.	Белорусский профессиональный союз работников государственных и других учреждений	4 182 315,28	4 516 900,51	5 194 435,59	5 885 295,53	6 591 531,00	7 804 372,71
4.	Белорусский профессиональный союз работников здравоохранения	6 372 045,95	6 881 809,63	7 914 081,08	8 966 653,87	10 042 652,34	11 890 500,37

5.	Белорусский профессиональный союз работников образования и науки	5 672 840,00	6 126 667,20	7 045 667,28	7 982 741,03	8 940 669,96	10 585 753,24
6.	Белорусский профессиональный союз работников отраслей промышленности "БЕЛПРОФМАШ"	7 436 248,84	8 031 148,75	9 235 821,07	10 464 185,28	11 719 887,52	13 876 346,83
7.	Белорусский профессиональный союз работников связи	1 107 620,40	1 196 230,04	1 375 664,55	1 558 627,94	1 745 663,30	2 066 865,35
8.	Белорусский профессиональный союз работников строительства и промышленности строительных материалов	3 541 729,00	3 825 067,32	4 398 827,42	4 983 871,47	5 581 936,05	6 609 012,29
9.	Белорусский профессиональный союз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства	1 931 198,30	2 085 694,17	2 398 548,30	2 717 555,23	3 043 661,86	3 603 695,65
10.	Белорусский профессиональный союз работников транспорта и коммуникаций	3 320 182,54	3 585 797,15	4 123 666,73	4 672 114,41	5 232 768,14	6 195 597,48

11.	Белорусский профессиональный союз работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности	6 042 695,60	6 526 111,25	7 505 027,94	8 503 196,66	9 523 580,26	11 275 919,03
12.	Белорусский профессиональный союз работников энергетики, газовой и топливной промышленности	3 737 223,33	4 036 201,20	4 641 631,38	5 258 968,36	5 890 044,57	6 973 812,77
13.	Белорусский профессиональный союз работников культуры, информации, спорта и туризма	1 542 654,85	1 666 067,24	1 915 977,33	2 170 802,32	2 431 298,60	2 878 657,55
14.	Белорусский профессиональный союз работников леса и природопользования	1 906 316,53	2 058 821,86	2 367 645,14	2 682 541,95	3 004 446,99	3 557 265,24
15.	Белорусский профессиональный союз работников жилищно-коммунального хозяйства и сферы обслуживания	3 075 350,00	3 321 378,00	3 819 584,70	4 327 589,47	4 846 900,21	5 738 729,85
ИТОГО:		61 124 455,37	66 014 411,85	75 916 573,67	86 013 477,74	96 335 095,47	114 060 753,09